



BAUTUT WAS

NEUBAU · UMBAU · SANIERUNG





INHALT

GRUNDELEMENTE

01 LOGO	6
02 FARBEN	8
03 GRAUSTUFEN	10
04 SCHRIFTEN	12 - 14
05 SATZSPIEGEL	16 - 18
06 GESTALTUNGSELEMENTE	20
07 BILDSPRACHE	22
08 KEY-VISUALS	24
09 GESTALTUNGSRASTER	26

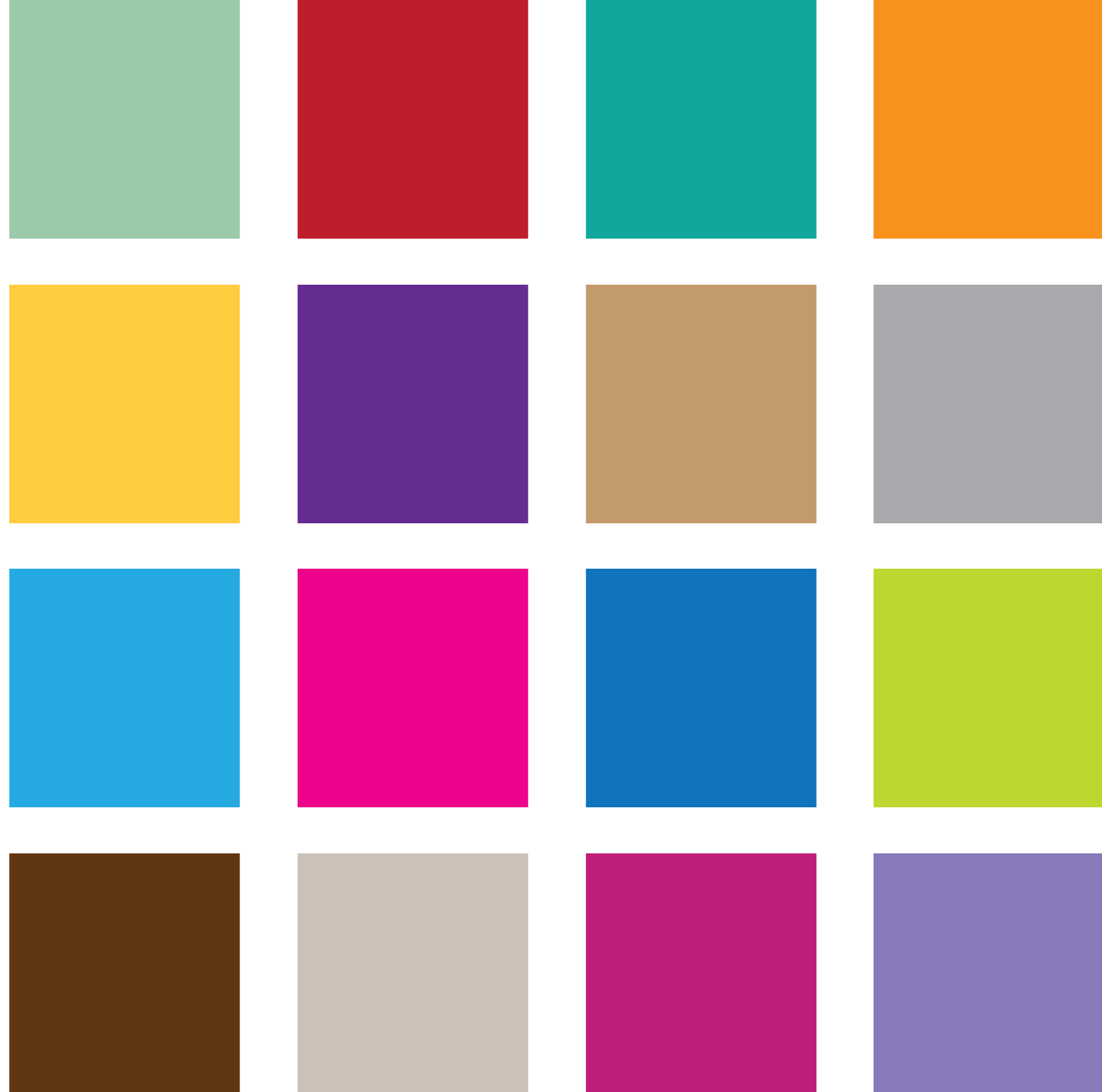
GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

10 BRIEFBOGEN	30
11 VISITENKARTE	32

ANWENDUNGEN

12 VIDEO	36 - 38
13 WEBSEITE	40 - 43

GRUNDELEMENTE



01 LOGO

Durch die 16 kleinen Quadrate, aus denen sich ein großes Quadrat ergibt, soll sowohl die Vielfältigkeit und Dynamik im Einzelnen, als auch die Gemeinschaft und Stärke aus der Einheit hervor stechen. Zusätzlich ist durch den Schriftzug „BAU ... WAS“ die Aufmerksamkeit auf die Aktion „Bauen“ gerichtet.

Das Logo besteht aus dem Namen **BAUTUTWAS** mit dem Schriftzug „Neubau.Umbau.Sanierung“ und einer Bildmarke, die immer links angeordnet ist.

Das Logo **BAUTUTWAS** ist Teil des festgelagerten Corporate Designs. Aufbau und Farbigkeit dürfen nicht verändert werden.

Damit das Logo seine repräsentative Wirkung nicht verliert, muss das Logo immer auf den hier gezeigten, definierten Darstellungen verwendet werden. Die farbige Darstellung ist dabei vorzuziehen.





02 FARBEN


Der Wiedererkennungswert des Corporate Designs steht in Zusammenhang mit dem konsequenten Einsatz der Farben.

Die Farbtöne sind genau definiert. Beim Einsatz der Farben ist darauf zu achten, dass bei allen Printprodukten, sowie bei digitalen Medien exakt die definierten Farbtöne verwendet werden.





 **CMYK**
40/5/40/0
RGB
143/191/152
RAL
6019


 **CMYK**
15/100/90/10
RGB
170/6/34
RAL
3001


 **CMYK**
80/10/45/0
RGB
26/153/140
RAL
6033


 **CMYK**
0/50/100/0
RGB
240/127/10
RAL
2000


 **CMYK**
0/20/85/0
RGB
253/193/39
RAL
1033


 **CMYK**
75/100/0/0
RGB
80/28/128
RAL
4005

 **CMYK**
25/40/65/0
RGB
181/136/87
RAL
1011


 **CMYK**
0/0/0/40
RGB
1151/153/156
RAL
9006


 **CMYK**
70/15/0/0
RGB
44/154/220
RAL
5024

 **CMYK**
0/100/0/0
RGB
222/0/123
RAL
4010


 **CMYK**
85/50/0/0
RGB
28/98/176
RAL
5023

 **CMYK**
30/0/100/0
RGB
180/208/18
RAL
6018

 **CMYK**
40/70/100/50
RGB
76/42/14
RAL
8008

 **CMYK**
20/20/25/0
RGB
195/181/169
RAL
1013


 **CMYK**
25/100/20/0
RGB
171/0/103
RAL
4006

 **CMYK**
50/55/0/0
RGB
116/101/172
RAL
4001

03 GRAUSTUFEN

Graustufen-Variante.



 Schwarz 10% RGB 230/230/230 RAL 9016	 Schwarz 80% RGB 51/51/51 RAL 7043	 Schwarz 60% RGB 102/102/102 RAL 9007	 Schwarz 25% RGB 186/188/191 RAL 7035
 Schwarz 25% RGB 186/188/191 RAL 7035	 Schwarz 10% RGB 230/230/230 RAL 9016	 Schwarz 80% RGB 51/51/51 RAL 7043	 Schwarz 60% RGB 102/102/102 RAL 9007
 Schwarz 80% RGB 51/51/51 RAL 7043	 Schwarz 60% RGB 102/102/102 RAL 9007	 Schwarz 10% RGB 230/230/230 RAL 9016	 Schwarz 80% RGB 51/51/51 RAL 7043
 Schwarz 60% RGB 102/102/102 RAL 9007	 Schwarz 25% RGB 186/188/191 RAL 7035	 Schwarz 80% RGB 51/51/51 RAL 7043	 Schwarz 25% RGB 186/188/191 RAL 7035

04 SCHRIFTEN

Die Schriftart „DIN“ ist Teil des Corporate Designs und enthält zusätzliche Sonderzeichen.

Das @-Zeichen wird durch „Frutiger Light Condensed“ ersetzt: @.

Für den alltäglichen Gebrauch wird die Standard-Schrift „Calibri“ verwendet.

Die Schreibweise bzw. Formatierung von **BAUTUTWAS** im Fließtext ist je nach Schriftart immer wie folgt zu benutzen:

DIN
BAUTUTWAS
DINmedium | DINlight

Calibri
BAUTUTWAS
Calibri Medium | Calibri Regular

DIN Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
1234567890ß !“§\$%&/()=?*’i“¶¢[]|{}≠¿’

Schriftschnitte
DIN Light
DIN Regular
DIN Medium
DIN Bold

Frutiger 47 Light Condensed
@

Calibri
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
1234567890ß !“§\$%&/()=?*’i“¶¢[]|{}≠¿’

Schriftschnitte
Calibri Regular
Calibri Italic
Calibri Bold
Calibri Bold Italic

04 SCHRIFTEN

ÜBERSCHRIFT / TITEL ¹⁾

Großbuchstaben

DINmedium

Schriftgröße 16pt

Zeilenabstand 20pt

ZWISCHENTITEL ²⁾

DINlight

Schriftgröße 12pt

Zeilenabstand 16pt

FLIESSTEXT ³⁾

DINlight

Schriftgröße 10pt

Zeilenabstand 12pt

ZWISCHENÜBERSCHRIFT ⁴⁾

DINmedium

Schriftgröße 10pt

Zeilenabstand 16pt

¹⁾ DOLUPTATUR MA SUNT EICIT, SUM CON PELIT, CORIONET LIAE OMNI NONSEN- TIUR AD QUI BERIONSEDI RERESTEM

²⁾ Aliquia alisi officab ium ducimod quianisimus re vel ma-
xim ad ma vent aut eossequo dolendis nus volut.

³⁾ Dolupienia sit, odistiostiat hil molo cus quae qui cus a di num
dentur arum ium il in conesti vit dolo odi nonsequatet eaquatem
quiscim illenemquam que sequi consequae sitia voloreic tem
eliquidunt evelit, adi sum natur sa dit peroruptatat molescienis
proribus rem soluptatis experumque ium facerum qui rehendicit
aut quiaes pre peratur, eatem assimin iatur, quaerro dolo est, sit
volore parciant eum auta non eate nonsed etur alit, sunt et ipsandi
tatquide nis et mi, nes volores ilibus magnimusci aditatem rentius-
am nes vendae repedip itinus.

⁴⁾ Parciet omnis si quam facilla borempo

Ximusciis es qui sam, et officii simporum fugianda doluptaquis ma
quaerum, cusaperorio que sam sitas dellorestio. Dolum et volor
sequo mosanditiam vellaute volest et atem ratem accusdam es ex
esecum que repro voluptatur si deniet eum voluptam quatiur epudi-
ge ndusciatur?bis aut im sit, ipic tectem faccum quis dellatur? Qui
rero tes doloritae pelendamus qui consecum ipsa voluptatur?

05 SATZSPIEGEL

05 SATZSPIEGEL

**DOLUPTATUR MA SUNT EICIT, SUM CON PELIT, CORIO-
NET LIAE OMNI NONSENTIUR AD QUI BERIONSEDI RE**

aliquia alisi officab ium ducimod quianisimus re vel maxim ad ma vent aut
eossequo dolendis nus volut.

Dolupienia sit, odistiostiat
hil molo cus quae qui cus a
di num dentur arum ium il in
conesti vit dolo odi nonse-
quatet eaquatem quiscim
illenemquam que sequi
consequae sitia voloreic tem
eliquidunt evelit, adi sum
natur sa dit peroruptatat
molescienis proribus rem
soluptatis experumque ium
facerum qui rehendicit aut

**Dolupienia sit, odistiostiat
hil molo cus quae qui cus a**



quiaes pre peratur, eatem
assimin iatur, quaerro dolo
est, sit volore parciant eum
auta non eate nonsed etur
alit, sunt et ipsandi tat-
quide nis et mi, nes volores
ilibus magnimusci aditatem
rentiusam nes vendae repe-
dip itinus.
Parciet omnis si quam
facilla borempo que cullam
doluptibus et faccollant.
Ximusciis es qui sam, et
officii simporum fugianda
doluptaquis ma quaerum,
cusaperorio que sam sitas
dellorestio. Dolum et volor

assimin iatur, quaerro dolo
est, sit volore parciant eum
auta non eate nonsed etur
alit, sunt et ipsandi tat-
quide nis et mi, nes volores
ilibus magnimusci aditatem
rentiusam nes vendae repe-
dip itinus.
Parciet omnis si quam
facilla borempo que cullam
doluptibus et faccollant.
Ximusciis es qui sam, et
officii simporum fugianda
doluptaquis ma quaerum,
cusaperorio que sam sitas.
Parciet omnis si quam.

Dolupienia sit, odistiostiat
hil molo cus quae qui cus a
di num dentur arum ium il in
conesti vit dolo odi nonse-
quatet eaquatem quiscim
illenemquam que sequi
consequae sitia voloreic tem
eliquidunt evelit, adi sum
natur sa dit peroruptatat
molescienis proribus rem
soluptatis experumque ium
facerum qui rehendicit aut
quiaes pre peratur, eatem
assimin iatur, quaerro dolo
est, sit volore parciant.
Parciet omnis si quam

06 GESTALTUNGSELEMENTE

Die Gestaltungselemente schaffen Prägnanz und bilden unverwechselbare Zeichen. Dies ermöglicht eine Stringenz im Design, ohne die Flexibilität in der Gestaltung zu verlieren.

Die verschiedenen Bereiche werden nur auf Rückseiten benutzt (wie z.B. Vistenkarte Rückseite, Briefbogen Rückseite, etc.). ¹⁾

Der bunte Streifen, muss immer auf weißem Hintergrund stehen und am Rand angeordnet sein. ²⁾

Die Quadrate aus dem Logo, können auf den Bildern „fliegend“ eingesetzt werden. Sie umgeben die Menschen, was zum Ausdruck bringt, dass **BAUTUTWAS** immer da ist. ³⁾

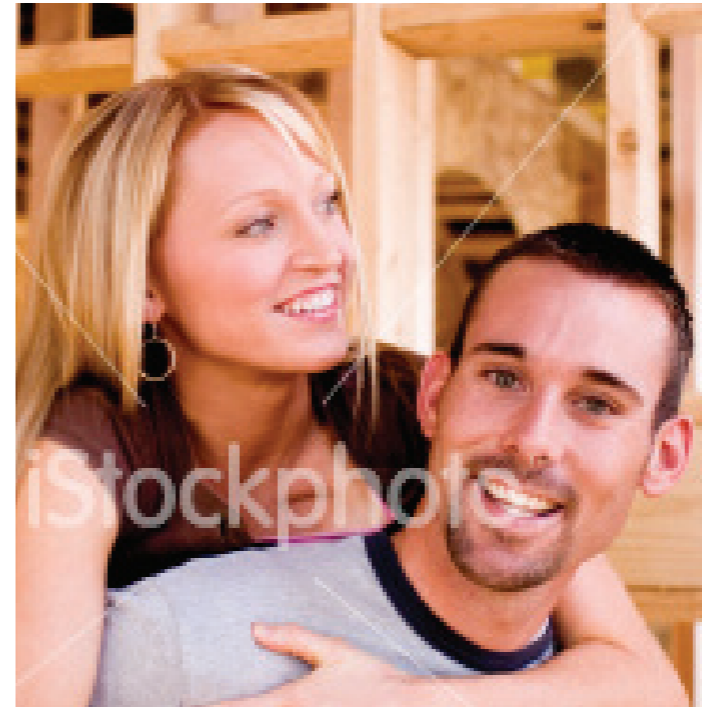
1) ELEKTROINSTALLATION ▪ FE
NSTERBAU ▪ FLIESEN- UND
NATURSTEINE ▪ TROCKENB
AU NASSPUTZ UND STUCK ▪
MALER- UND LACKIERARBE
ITEN ▪ OFENBAU ▪ MAURER
ARBEITEN ▪ RAUM AUSSTATTU
NG ▪ SANITÄR- UND HEIZUN
GSINSTALLATION ▪ MÖBEL-
UND BAUSCHREINEREI ▪ H
OLZBAU ▪ METALLBAU UND
SCHLOSSEREI ▪ GEBÄUDEN
ERGIEBERATUNG ▪ ELEKTR
OINSTALLATION ▪ FENSTER
BAU ▪ FLIESEN- UND NATU
RSTEINE ▪ TROCKENBAU ▪ N
ASSPUTZ UND STUCK ▪ MAL



07 BILDSPRACHE

Bei der Motivwahl ist generell auf eine angemessene Visualisierung der Inhalte zu achten. Prinzipiell sollte gerade bei der Titelgestaltung ausdrucksstarkes und dynamisches Bildmaterial zum Einsatz kommen. Doch es gibt auch Publikationen, wo solche Motive nicht zur Verfügung stehen und oder sogar ganz auf Bilder verzichtet werden muss.

Das Corporate Design bietet hier differenzierte Lösungen für die unterschiedlichen Anforderungen, ohne den Anspruch auf funktionales und optisch wirkungsvolles Design aufzugeben. So sind beispielsweise auch rein typografische Lösungen problemlos realisierbar.



08 KEY-VISUALS

Das Key-Visual ist ein Bildmotiv, das in Kampagnen verwendet wird, um den Wiedererkennungswert zu erhöhen.

Oft wird das Key-Visual stärker mit der Marke in Verbindung gebracht als das Logo selbst, deshalb kann eine Entwicklung eines solchen sehr wichtig sein. Das Key-Visual soll einfach und schnell erfasst werden können.

Das Key-Visual soll durch emotionale Bilder, welche mit Menschen arbeitet ein positives Gefühl ausdrücken. Dabei stehen die Personen im Vordergrund, welche sich in ein Motto spezifisches Gefüge einbinden. Auch durch überraschende oder lustige Motive soll die Aufmerksamkeit des Betrachters gewonnen werden.

Alle Fotos müssen auf einem hohen Niveau gemacht oder gekauft werden damit die Qualität des Unternehmens kommuniziert wird.

Zentrale Ziele des Key-Visuals ist ein Gefühl des „sich selbst finden“, sowie einen AHA-Effekt zu erreichen. Zudem steht das Unternehmen **BAUTUTWAS** als Gesamtes im Vordergrund, nicht die einzelnen Leistungen bzw. Branchen, als DIE LÖSUNG.

Abweichend hiervon sind lediglich Referenzbilder bei denen es um die Visualisierung realisierter Projekte geht und keine Personen nötig sind.



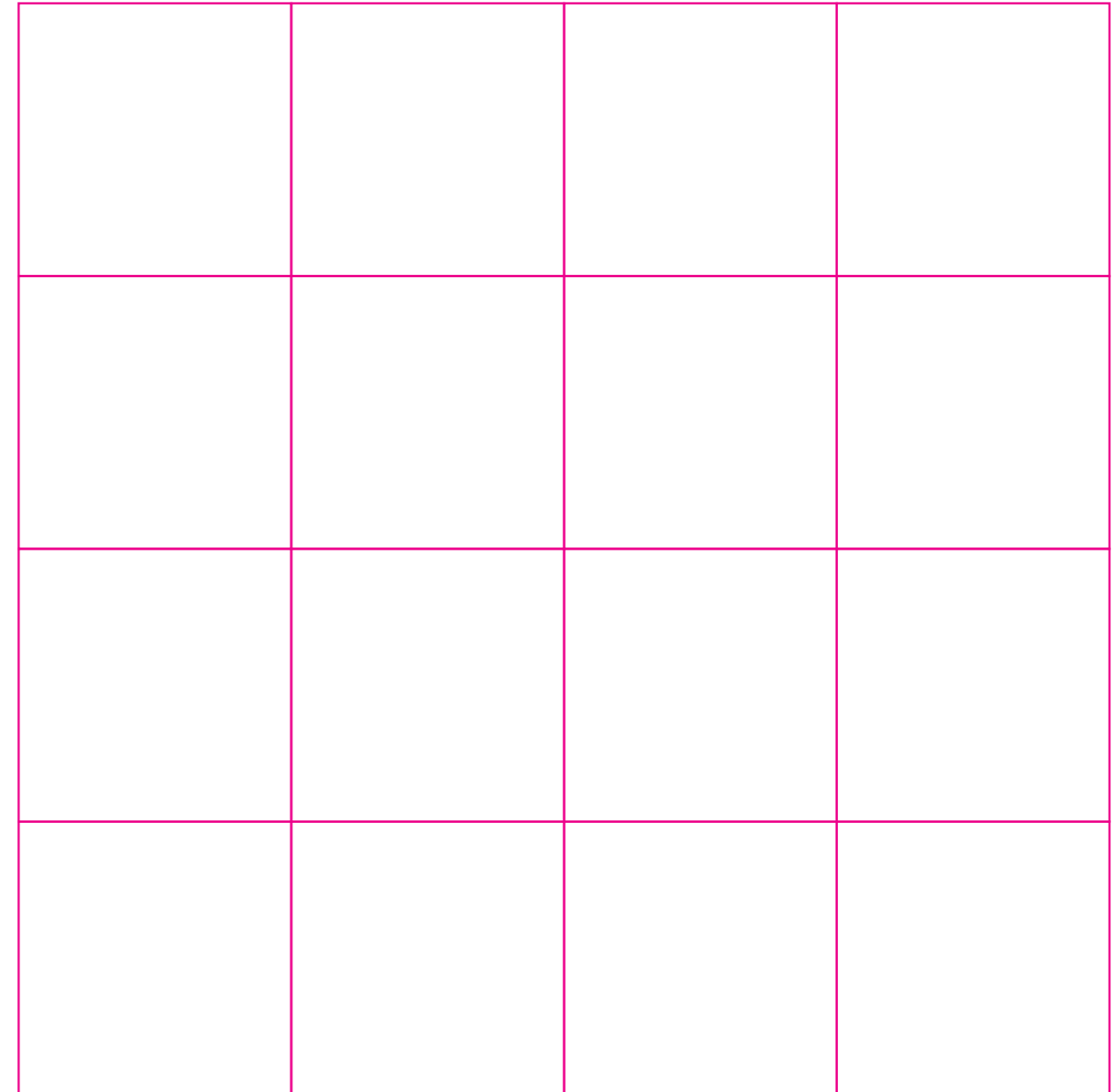
09 GESTALTUNGSRASTER

Das Grundraster dient zur Orientierung bei der Platzierung von Bildern, Farbflächen und Typografie.
Das Flächenraster teilt die Formatfläche in quadratische Einheiten ein.

Es entsteht ein eigenes, wiedererkennbares Design, das eine individuelle Gestaltung der einzelnen Publikationen erlaubt.

Bei DIN Formaten wird das Raster proportional angepasst, so dass die quadratische Struktur erhalten bleibt.

Andere Druckprodukte, wie Broschüren, Flyer, etc. sind quadratisch.



GESCHÄFTSAUSSTATTUNG



10 BRIEFBOGEN

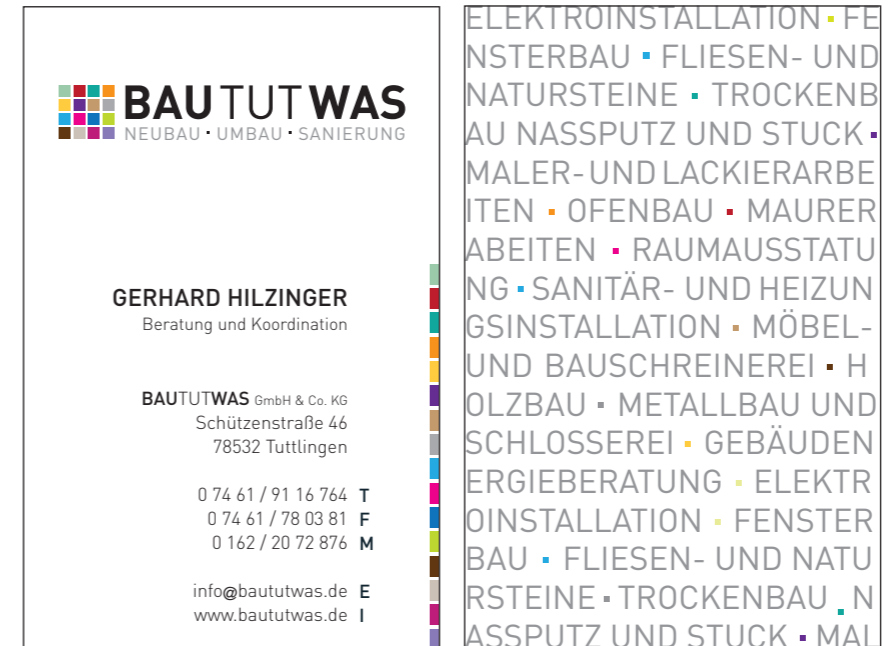
Vom Raster ausgehend ergibt sich die Gestaltung.



11 VISITENKARTE

Vom Raster ausgehend ergibt sich die Gestaltung.

Rückseite mit Gestaltungselement Typographie.



ANWENDUNGEN



12 VIDEO

Alle Videos für und von **BAUTUTWAS** müssen den Gestaltungsrichtlinien entsprechen.

LOGO

- Das Logo wird am Anfang und am Ende des Videos auf weißem Hintergrund, ohne Spezialeffekte eingeblendet
- Respektive Logoanimation (wird noch festgelegt)
- Während dem Video kann das Logo auf Autos, Plakaten, Schildern, etc. gezeigt werden (wie z.B. Imagefilm DB)

TYPOGRAPHIE

- Text und Statistiken während des Videos nicht verwenden oder auf ein Minimum beschränken, bzw. nur benutzen, wenn es unbedingt nötig ist
- Text sollte immer rechtsbündig sein und rechts ausgerichtet werden, wenn möglich. Es wird, wie im Print, die Schriftart „DIN“ verwendet, wenn möglich in weiß

GRAFIKEN

- Keine fremden Grafiken, nur die vorgegebenen Gestaltungselemente
- Keine Schatten
- Keine verspielten Übergänge zwischen den Frames
- Gleiche Gestaltungselemente wie Print

BELEUCHTUNG VON PERSONEN UND RÄUMEN

- Immer helle, natürliche Beleuchtung
- Wenn möglich keinen dunklen Aufnahmen

MUSIK UND TON

- Frische, helle, fröhliche Musik im Hintergrund, darf nicht vom Wesentlichen ablenken
- Es sollten keine künstlichen Klangeffekte wie Trommelwirbel, Piep- oder Summtöne verwendet werden, die vom Thema ablenken könnten

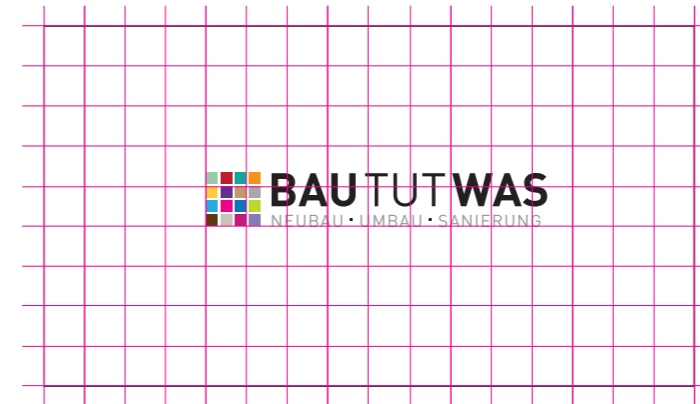
ENDFRAME

- Logo mittig auf weißem Hintergrund

12 VIDEO

Endframe

- Seitenverhältnis 16:9 Logo
- Text nicht im Title Safe
- Größe basiert auf Full-HD-Video (1920px x 1080px und größer)
- Größe des Logos 1020px x 160px (L x B) bei Full-HD-Video (1920px x 1080px)
Größe wird je nach Auflösung proportional angepasst



13 WEBSEITE


Die Webseite folgt einem Standardraster, welches als Basis eine Breite von 960 Pixeln vorgibt. Dieses Raster kann bei Bedarf geviertelt oder gedrittelt werden. Der Aufbau beschränkt sich auf ein klassisches Schema, welches aus Kopf, Inhaltsteil und Fuß besteht. Durch eine einfache und maximal 3-stufige Struktur wird die Informationsfindung dem Besucher vereinfacht. Im Vordergrund steht auch hier **BAUTUTWAS** als Unternehmen. Die Einzelnen Leistungen und Branchen werden erst in zweiter Stufe genannt und im Detail vorgestellt.

Die Vorstellung der einzelnen Mitglieder erfolgt über separate Inhaltsseiten, welche sich in das Webseitendesign einfügen. Diese besteht aus folgenden


BESTANDTEILEN:


- Logo
- Bilder (max. 3, z.B. Arbeiten, Ansprechpartner, Firmengebäude)
- Titel
- Beschreibungstext
- Kontaktdaten (Adresse, Tel, Fax, E-Mail, Webseite)
- PDF (max. 1)








BAUTUTWAS
NEUBAU • UMBAU • SANIERUNG


STARTSEITE


PHILOSOPHIE


LEISTUNGEN


AKTUELLES


KONTAKT

KREATIV. INNOVATIV. PLANBAR.

BAU TUT WAS FÜR IHR EIGENHEIM

Schön das Sie bei uns sind.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor.

Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

KONTAKT

 **KONTAKT**

bauTUTwas GmbH & Co. KG
Schützenstr. 46
78532 Tuttlingen

Tel.: 07461 / 91 16 764
Fax. 07461 / 78 01 505

E-Mail: info@baututwas.de

2013 © Copyright by BAUTUTWAS. Alle Rechte vorbehalten. # IMPRESSUM

